



OSNOVNA ŠOLA LOČE

Šolska ulica 5

3215 Loče

03/7573630

www.osloce.si

info@loce.si

» OKUSI PO NAŠE«

34. FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA

»Festival naj bo«

Šolsko leto: 2019/2020

Avtorice in avtor naloge:

1. Jan Repič
2. Zala Šmid
3. Lana Leskovar
4. Iva Kos
5. Maja Ogrizek
6. Nika Broz
7. Julija Rak
8. Neja Romih

Mentorice: Katja Kozjan, prof. RP, Mateja Kamplet, prof. RP in Danica Strmšek, prof. RP

Zahvaljujemo se učiteljicam mentoricam Katji Kozjan, Mateji Kamplet in Danici Strmšek za pomoč in spodbudo pri delu.

Prav tako hvala ravnateljici Metki Ambrož Bezenšek za finančno podprtje našega projekta.

Zahvaljujemo se gospe Stanki Macuh, gospe Andreji Podkrajšek, gospe Katji Temnik, da so nas sprejeli in nam predstavili svoje dejavnosti.

Hvala tudi vsem ostalim, ki ste nam kakor koli pomagali pri izdelavi projektne naloge in nam boste pomagali tudi pri izvedbi turistične tržnice.

POVZETEK

Naš festival, ki ga bomo izvedli konec maja, je namenjen vsem, ki si želijo spoznati nove kraje, kulturo, kulinariko in ljudi v vasi Žiče.

V današnjem stresnem načinu življenja veliko ljudi išče sprostitev na različne načine. Udeležujemo se različnih dogodkov, praznovanj ali srečanj. Dogodkov se vsi veselimo in tudi v latinskem jeziku pomeni festival nekaj veselega, zabavnega in živahnega.

Za temo naše raziskovalne naloge smo se odločili, da na našem festivalu predstavimo lokalne izdelke in pridelke. Omejili smo se na vas Žiče, kjer je polno vinogradov in kmetij, ki pridelujejo in prodajajo različne produkte, katere bodo tudi ponujali gostom na stojnicah našega festivala.

Skozi raziskovalno nalogo smo predstavili kmetije in družine, ki smo jih obiskali v okviru našega turističnega krožka in bodo del našega festivala. K sodelovanju smo povabili tudi lokalno turistično društvo Žička Gorca ter ostala društva in njihove člane za pomoč pri izvedbi festivala »OKUSI PO NAŠE«.

Na stojnicah našega festivala bodo lahko obiskovalci okušali različna vina, likerje, marmelade, čaje, zelišča, različne jedi, med in sokove. Poleg kulinarike se bo odvijal tudi kulturni program, strokovno predavanje o zeliščih in otroške delavnice.

Vsi tisti, ki se želite z nami sprostiti, zabavati in spoznati kaj novega ter poglobiti svoje znanje, ste vabljeni, da se nam pridružite na našem festivalu.

Ključne besede: *festival, kulinarika, lokalni pridelki in izdelki, vas Žiče*

ABSTRACT

Our festival, which will take place at the end of May, is intended for those who want to learn about new places, culture, local cuisine and the inhabitants of village Žiče.

These days, many people are looking for relaxation from our stressful lifestyle. We take part in various events, celebrations and gatherings. We usually look forward to such events and the word *festival* also means something joyous, fun and vivacious in Latin.

The aim of our research paper is to present the local produce and products at the festival. We limited our research to village Žiče, which is full of vineyards and farms that grow produce and make products. They will be offered to our guests at the exhibition stand of the festival.

We presented families and farms that we visited with our school's tourist club and that are a part of our festival. We also invited the local tourist club Žička gorca and other associations with their members to help us make the festival "OKUSI PO NAŠE" (Our taste).

The visitors of our festival will be able to taste various wines, liquors, jams, teas, local dishes, honey and juice. They will be able to enjoy the performances and listen to a lecture about herbs. We will also prepare workshops for children.

You are welcome to join our festival if you want to relax, have fun and also learn something new or increase your general knowledge.

Key words: festival, local cuisine, local produce and products, village Žiče

KAZALO VSEBINE	STRAN
I. UVOD.....	6
II. EMPIRIČNI DEL RAZISKOVALNE NALOGE.....	7
2.1. Metodologije dela.....	7
2.2. Cilji in namen raziskovanja.....	7
2.3. Rezultati raziskovanja.....	7
III. FESTIVAL	8
IV. VAS ŽIČE.....	8
3.1 GEOGRAFSKA UMESTITEV.....	8
3.2. DRUŠTVA IN ORGANIZACIJE.....	9
V. KULINARIČNI PONUDNIKI VKLJUČENI V NAŠ TURISTIČNI PRODUKT.....	10
VI. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PRODUKTA.....	16
5.1. Ciljne skupine.....	16
5.2. Izvedba.....	16
VII. TRŽENJE IN PROMOCIJA TURISTIČNEGA PRODUKTA.....	16
6.1. Reklamni materiali.....	17
6.2. Promocija.....	18
VIII. PREDVIDENI ODHODKI IN PRIHODKI FESTIVALA	19
IX. TURISTIČNA TRŽNICA V VELENJU – OSNUTEK PREDSTAVITVE	20
X. ZAKLJUČEK.....	21
XI. LITERATURA, USTNI IN SPLETNI VIRI.....	22

I. UVOD

Člani turističnega krožka smo se odločili, da bomo za letošnjo temo projekta Turizmu pomaga lastna glava uporabili kulinarčno ponudbo v naši vasi Žiče.

O kulinarčnem turizmu govorimo, ko med potovanji iščemo »dobro hrano in pijačo« – tako, ki nas ne bo le nasitila, temveč bomo ob njej še uživali. To je vrsta turizma, ki zajema posameznikove aktivnosti, katerih glavni motiv je vezan na kulturo prehrane in uživanja tradicionalnih lokalnih specialitet (jedi in pijač), značilnih za določeno regijo oz. državo.

Turisti se čedalje bolj zavedajo ekonomskih, zdravstvenih ali okoljskih koristi, če uživajo okusno, kvalitetno in lokalno pridelano hrano. Hkrati pa želijo okušati avtentične lokalne okuse. Vse to pelje do razcveta najrazličnejših kulinarčnih festivalov, tržnic in drugih podobnih dogodkov.

V kraju Žiče se tekom leta odvijajo različni dogodki, ki jih organizirajo tamkajšnja društva. Festivala pa še nimajo. Zato imamo mi letos odlično priložnost, da organiziramo in izvedemo kulinarčni festival z naslovom »OKUSI PO NAŠE« ter s tem pripomoremo še k večji prepoznavnosti vasi Žiče in njihovih prebivalcev na zemljevidu turističnih destinacij.

Pri raziskovanju so nam bili v veliko pomoč domačini in predsednica turističnega društva Žička Gorca, gospa Rosana Šuc Ravničan.

Pridobljene informacije s pomočjo terenskega dela, izvedenih intervjujev ter pisnih virov smo povezali v zanimivo, poučno in okusno zgodbo. Na festivalu se bodo predstavili domačini vasi Žiče s svojimi lokalno pridelanimi izdelki in pridelki.

Festival bo spremljal tudi kulturni program pod kozolcem, možne bodo degustacije in nakup izdelkov. Pripravili bomo tudi otroške delavnice, ročnodelsko delavnico ter strokovno predavanje o zeliščih.

II. EMPIRIČNI DEL RAZISKOVALNE NALOGE

2.1. Metodologije dela

Pri izdelavi naloge smo uporabljali *naslednje raziskovalne metode*:

- zbiranje zamisli in idej,
- delo na terenu (obisk Čerjakove gorce in pogovor z gospo Stanko Macuh, obisk Pletarstva Kalšek in pogovor z gospo Andrejo Podkrajšek, *obisk zeliščnega vrta Majnika in pogovor z gospo Katjo Temnik*)
- delo z literaturo, pogovori s starši, starimi starši in sorodniki ter iskanje informacij na spletu.

2.2. Cilji in namen raziskovanja

Cilji in namen raziskovanja so bili:

- pripeljati turiste v vas Žiče,
- predstaviti kulinarčno raznolikost vasi Žiče,
- poskrbeti za promocijo kraja Žiče,
- se pri delu zabavati in spoznati nova znanja o kraju,
- medsebojno spoznavanje,
- razvijanje samostojnosti.

2.3. Rezultati raziskovanja

Rezultati našega dela so bili in bodo:

- priprava kulinarčnega festivala,
- izvedba festivala v mesecu maju,
- tržnica z lokalnimi izdelki in pridelki kot del turistične dejavnosti,
- uzaveščenje o pomenu lokalno pridelane hrane,
- sprostitev,
- izdelava zloženske,
- promocija kraja Žiče.

III. FESTIVAL

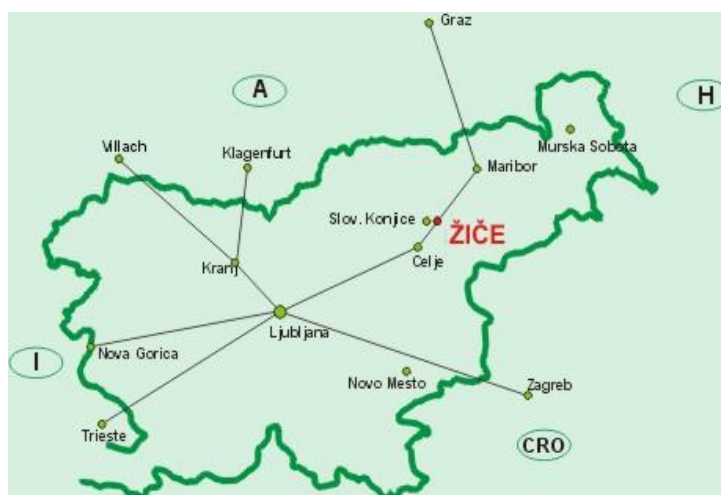
Festival pomeni javni dogodek ali niz praznikov, ki se redno odvijajo v mestu ali lokaciji in so namenjeni določenemu vidiku umetnosti in življenja. V preteklosti so bili festivali pretežno religiozne narave ali pa so bili namenjeni določenemu božanstvu, kasneje pa posvetni vsebini, zato imamo danes festivale piva, kot so Oktoberfest v Münchnu, glasbene festivale, kot je Splitski festival, ali filmske festivale kot filmski festival Cannes.

Vsebina festivala je odvisna od priložnosti, kraja in časa, zato lahko vključuje verske slovesnosti, pogostitve, razstave, gledališke in filmske predstave ali športna tekmovanja. Tekmovalci festivala pogosto vedo, kako prejeti prestižne festivalske nagrade.

IV. VAS Žiče

Ime Žiče naj bi izviralo iz besede žito, ker so imeli kartuzijani v Žičah žitnice. Kartuzijani so imeli v posesti Žiče in so imeli tukaj tudi pristavo s kletjo. Vas Žiče se v dokumentih prvič omenja leta 1182, ko je vojvoda Otokar I. poklonil kartuzijanom nekaj posesti, med drugim tudi vasi Žiče (vas je gotovo precej starejša, saj so se na tem območju naselili Slovenci že v 6. stoletju). Vinograde so dobili v dar od vojvode Otokarja in Oglejskih patriarhov, z vinogradi pa so si pridobili tudi vse nesvobodne kmete.

4.1 GEOGRAFSKA UMESTITEV



Zemljevid 1 (vir: www.educa.fmf.uni-lj.si)

Žiče so gručasto naselje na razgibanem jugozahodnem obrobju Dravinjskih gorci v peščeno-illovnati dolini reke Dravinje in potoka Žičnice. Vas se je stisnila med osamelcem Homcem (426) na severu in apnenčasto Žičko goro (420) na jugu. Tu se križajo poti proti Ločam, Tepanju,

Slovenskim Konjicam in skozi sotesko Sotensko proti Špitaliču. Žiče sodijo v občino Slov. Konjice in imajo status samostojne krajevne skupnosti. Prebivalci, ki jih je okoli 500, žive predvsem od kmetijstva ali pa so zaposleni v okoliških večjih krajih. Najbolj je razširjena živinoreja in v zadnjih letih tudi vinogradništvo.



Zemljevid 2 (vir:www.educa.fmf.uni-lj.si)

4.2. DRUŠTVA IN ORGANIZACIJE

Žiče sodijo v občino Slovenske Konjice in imajo status samostojne krajevne skupnosti. Delo KS usmerja sedemčlanski svet KS, ki mu predseduje g. Jože Satler. V vasi delujejo PGD (Prostovoljno gasilsko društvo Žiče), Prosvetno društvo ter Turistično društvo.

4.2.1 PROSTOVOLJNO GASILSKO DRUŠTVO ŽIČE

Korenine segajo v leto 1923, ko je bilo ustanovljeno skupno gasilsko društvo Draža vas - Žiče. Osamosvoji so se leta 1980 in združuje ljudi, tudi veliko otrok, ki so vedno pripravljeni pomagati ljudem v stiski in nesreči. Društvo deluje na področju KS Žiče in KS Špitalič.

4.2.2 TURISTIČNO DRUŠTVO »ŽIČKA GORCA«

Najmlajše društvo je bilo ustanovljeno v samostojni Sloveniji leta 1992. Člani s svojim prostovoljnim delom skrbijo za lepši, čistejši in turistu privlačen kraj. Tradicionalna »vinska trgatev« je zabavno glasbena prireditev z razstavo in opravili ter šegami, ki spadajo k temu prijetnemu opravilu.

4.2.3 PROSVETNO DRUŠTVO »FRANCE PREŠEREN«

Je najstarejše društvo v vasi. Ustanovne listine segajo v leto 1897. Takrat je bilo ustanovljeno bralno društvo, ki je postalo središče kulture in omike vseh, ki so bili željni lepe slovenske besede. V okviru društva so delovali: pevski zbor, tamburaški orkester, godba na pihala, dramska skupina in knjižnica. Različna obdobja so prinašala vzpone in padce, vendar društvo

ni nikoli povsem zamrlo. Bogata zapuščina je izziv in navdih tudi za današnje člane. Nazadnje je dramska skupina, v letu 2002 – 2003, z velikim uspehom predstavila komedijo Mrtvi ne plačujejo davkov, za kar so prejeli občinsko Prešernovo nagrado.

V. KULINARIČNI PONUDNIKI V NAŠEM TURISTIČNEM PRODUKTU

V vasi Žiče je veliko domačij, kjer se ljudje zavedajo pomena lokalno pridelane hrane, kar se kaže v bogati ponudbi pridelkov (vino, likerji, marmelade, čaji, zelišča, različne jedi, med in sokovi). Za uspešen in donosen turistični produkt je potrebno imeti čim širšo infrastrukturo. Predstavili bomo tiste kulinarične ponudnike, ki smo jih vključili v našo raziskovalno nalogo.

5. 1. ČERJAKOVA GORCA

Med vinogradi Žičke gorce se nahaja Čerjakova gorca. Nekdaj malo zidanico so lastniki preuredili v objekt, ki ponuja prostor za zabave in zaključene družbe. Sprejmejo do 30 gostov. S kozarčkom domačega vina ali soka se lahko gostje sprostijo ob pogledu na neokrnjeno naravo. V Čerjakovi gorci gostom ponujajo kosila, domače vino ter ocvirkovko.



Slika 1: Ocvirkovka in piškoti

<https://www.mojaobcina.si/slovenske-konjice/novice/od-cerjaka-do-krosla.html>

5. 2. ZELIŠČNI VRT MAJNIKA

V neposredni bližini kmetije Kalšek najdemo izjemno slikovit in zanimiv ekološki zeliščni vrt Majnika, kjer raste več kot 160 različnih vrst zelišč. Vsa zelišča, ki zrastejo na njihovem vrtu, skrbno oberejo, posušijo in shranijo. Za končne izdelke uporabijo posamezna zelišča ali pa naredijo mešanice čajev. Njihove standardne čajne mešanice so Domači čaj Majnika, Grenki

čaj, Čaj za lepe sanje, Krepčilni čaj in »Krehec« - čaj proti kašlju, po naročilu pa pripravijo tudi čaj za posebne namene. Med njihovimi eko izdelki sta tudi Kuhinjska zeliščna sol Majnika, ki je narejena za uporabo v kuhinji in jo lahko uporabljamo za vse vrste slanih jedi ter Kuhinjska zeliščna sol Majnika Premium, katere posebnost je korenina svetlobe.

Na zeliščnem vrtu Majnika že več kot deset let pridelujejo tudi več vrst eko kalčkov, ki so zelo bogato hranilo in izvrsten, naraven vir vitaminov. Kalčke pridelujejo ročno. Ponujajo posamezno vrsto kalčkov ali pa pripravijo okusno in osvežilno mešanico vseh vrst.

Zeliščni vrt je namenjen ogledom, izobraževalnim dejavnostim in prodaji zelišč, ki jih vzgajajo na biodinamičen način.



Slika 2: Zeliščni vrt Majnika

(<https://www.facebook.com/ZeliscniVrtMajnika/photos/a.1455242224785357.1073741827.1455242104785369/1543413912634854/?type=3&theater>)

5. 3. PLETARSTVO KALŠEK

V mirnem okolju, sredi vasi Žiče, leži domačija Kalšek, kjer se ukvarjajo z vinogradništvom, žganjekuho in pletarstvom. Kalškovi letno pridelajo do 10 000 litrov sortnega vina različnih vrst, kot so beli pinot, modra frankinja, sauvignon, rumeni muškat in laški rizling, katerega del predelajo v predikatno ledeno vino.

Žganjekuha je njihova hišna tradicija, saj se z njo ukvarjajo že okoli 40 let. Sadje, ki dozori na domačih drevesih sliv, viljamovk in hrušk trnovk poberejo in predelajo v žganje, likerje ter domačo slivovo marmelado.

Na kmetiji izdelujejo tudi pletarske izdelke, ki so značilni za območje Dravinjske doline. Izdelki, kot so košare, koši, opletene steklenice, pladnji, solnice idr. so izdelani iz vrbovega šibja z obeljenimi vitami. Obiskovalci si lahko ogledajo tudi prikaz pletenja in izdelovanja izdelkov, ki lahko služijo kot spominki ali uporabni predmeti. Organizirajo tudi delavnice pletenja na raznih prireditvah in šolah.



Slika 3: Domači izdelki

[\(http://www.podezelje.com/vsebina/pletarstvo-kalsek/82/\)](http://www.podezelje.com/vsebina/pletarstvo-kalsek/82/)

5.4. KMETIJA RATAJC

Na kmetiji Ratajc je leta 2015 nastal nasad aronije, ki je v Sloveniji še dokaj redek pojav, a vedno bolj popularen. Polona Ratajc - nosilka dopolnilne dejavnosti na kmetiji, nam je povedala, da je na mednarodnem ocenjevanju sokov in sadnih pijač na Kmetijsko-živilski sejmu AGRA njihov sok ARONITA dosegel odličen uspeh.

Lastnosti aronije

Aronija vsebuje največ antioksidantov med vsemi vrstami jagodičja in ostalimi vrstami sadja. V plodovih aronije je veliko vitamina A, C, E, več vrst vitamina B ter zelo redek vitamin P, ki spodbuja delovanje in absorpcijo vitamina C. Povečuje splošno odpornost organizma in pomaga ščititi pred virusi in bakterijami, razstruplja in očisti organizem, poživilja in izboljšuje spomin in koncentracijo, blaži glavobole in migrene, ugodno vpliva na prebavo, odpravlja tudi zgago in umirja krče in bolečine v želodcu in črevesju in odpravlja drisko, izboljša krvni pretok, zato lahko celo odpravi migrene, bistveno pa se lahko upočasni razvoj ateroskleroze, manjša se tudi nastanek alzheimerjeve bolezni in demence, deluje tudi antikarcerogeno, saj uničuje maligne celice pri rakastih obolenjih pljuč, dojke, možganov, debelega črevesja in jeter, priporoča se jo tudi po jemanju sintetičnih zdravil in antibiotikov, da se jetra prečistijo.



Slika 4: Obiranje aronije na kmetiji Ratajc
(<https://publishwall.si/mojakmetija/post/420274/aronija>)



Slika 5: Sok in marmelada
(<https://www.facebook.com/aronijaaronita/photos/a.116532332341902/282524155742718/?type=3&theater>)

5.5. DRUŽINA ZABUKOVŠEK

V družini Zabukovšek se ljubiteljsko ukvarjajo s pridelavo čilija. Doma imajo v nasadu okrog 40 vrst sadik čilija. Iz njih pridelajo štiri vrste različno pekočih omak.



Slika 6: Čili omake (Dorjan Zabukovšek)

5.6. DRUŽINA RIBIČ

Gospod Ribič se že od mladih let ukvarja s čebelarstvom. Večinoma pridelava cvetlični in kostanjev med. Svoje znanje rad predaja mlajšim generacijam. Z veseljem se tudi udeleži Slovenskega tradicionalnega zajtrka na šoli Žiče.



Slika 7: Medeni pozdrav (Danica Strmšek)

5.7. DRUŽINA KRAČUN

Na 1,20 h vinograda člani družine Kračun pridelajo različne vrste vina. Med njimi najbolj znani so laški rizling, beli pinot, souvignon in rumeni muškat.

VI. OBLIKOVANJE TURISTIČNEGA PRODUKTA »FESTIVAL NAJ BO« - » OKUSI PO NAŠE«

6.1. Ciljne skupine

Turistični proizvod je namenjen naslednjim skupinam turistov:

- osnovnošolcem,
- dijakom,
- študentom,
- domačinom,
- družinam,
- aktivnim upokoјencem,
- vsem, ki želijo aktivno preživeti prosti čas,
- vsem, ki radi poizkušajo raznovrstne jedi in spoznavajo nove okuse

6.2. Izvedba kulinaričnega festivala »Okusi po naše«

Festival »Okusi po naše« se bo odvijal v soboto, 30. maja 2020, pred osnovno šolo v Žičah. Začel se bo ob 9. uri in bo trajal do 15.00.

Člani prostovoljnega gasilskega društva Žiče bodo dostavili in postavili stojnice na šolsko igrišče. Članice turističnega podmladka Lana Leskovar, Nika Broz in Neja Romih bodo enotno pripravile stojnice in jih opremile z napisi imen sodelujočih družin in kmetij.

Člani prostovoljnega gasilskega društva bodo poskrbeli za varnost na parkirnem prostoru ter usmerjali obiskovalce na prireditveni prostor.

Učenec Jan Repič bo na vhodu prireditvenega prostora delil informacijske letake in usmerjal obiskovalce.

Pod kozolcem bodo učenke Iva Kos, Lana Leskovar, Nika Broz in Neja Romih izvajale delavnice za otroke. Delavnice bodo: pletenje košaric, izdelovanje zeliščnih šopkov in izdelovanje svečk iz stenja.

Začetek festivala bo naznanila predsednica turističnega društva Žička Gorca, gospa Rosana Šuc Ravničan, ki bo predstavila sodelujoče ponudnike na stojnicah in potek celotnega festivala.

Sledil bo glasbeni uvod s harmoniko in folkloro pod kozolcem.

Tekom festivala bo potekal srečelov, za katerega bodo zadolžene učenke Zala Šmid, Julija Rak in Maja Ogrizek. Dobitki bodo praktične narave, prispevali jih bodo sodelujoči lokalni ponudniki in obrtniki.

VII. TRŽENJE IN PROMOCIJA TURISTIČNEGA PRODUKTA

7.1. Reklamni materiali

7.1.1 Spominki

Spominke so izdelali učenci šole pri Eko krožku. Upoštevali so način in materiale izdelkov, ceno in čas izdelave. S spominki bi dodatno zaslužili in na ta način zmanjšali stroške šoli za plačilo majic. Prodajali jih bomo na dan festivala na stojnicah na igrišču pri šoli Žiče.

Udeležencem bomo tako ponudili naslednje turistične spominke:

- bralna kazala z motivi zelišč in vinske trte,
- magnetke z motivom grozda,
- pletene košarice,
- ogrlice z motivom ognjiča,
- glinene posodice.

7.1.2 Majice in maskota

Majice v beli barvi, z napisom »Okusi po naše« in sliko zadaj – panorama vasi Žiče, bomo nosili na predstavitvi projektne naloge na turistični tržnici v Velenju.

Obiskovalce bomo vabili k naši stojnici s pomočjo naše maskote, učenca Jana Repiča, ki bo oblečen v vinogradnika in bo delil med obiskovalce letake. Na stojnici jim bomo ponudili domačo ocvirkovko, zeliščni čaj, poskusili bodo lahko domače marmelade, med, čili omako, kalčke in sok aronije.

Obiskovalci se bodo lahko preizkusili tudi v kvizu in osvojili spominček.

7.1.3 Letak za festival »Okusi po naše«

Pomembno reklamno gradivo so vsekakor letaki. Za festival so ga izdelali učenci TP OŠ Loče, v nakladi 80 izvodov. Mesec dni pred izvedbo ga bomo izobesili v kraju in okolici, ga objavili na spletni strani šole in v lokalnem časopisu Novice.



VABLJENI NA 1. FESTIVAL VASI ŽIČE
»OKUSI PO NAŠE«

Kdaj? V soboto, 30. maja 2020

Kje? Igrišče pri OŠ Žiče

Kaj? Degustacije in nakup domačih izdelkov, kulturni program in otroške delavnice

OSNOVNA ŠOLA LOČE, Šolska ulica 5,
3215 Loče
T: 03/7573630
www.osloce.si, info@loce.si



Slika 8: Letak za festival »Okusi po naše« (Maja Ogrizek)

7.1.4 Vloga in naloge članov turističnega podmladka OŠ Loče, Turističnega društva, Prosvetnega društva, gasilskega društva in gostiteljev

Za čim večje število obiska turistov je potrebna dobra promocija dogodka. Za to bodo v prvi vrsti odgovorni učenci naše šole, TP OŠ Loče.

Turistični podmladek bo:

- pomagal pri izvedbi festivala,
- zamisel predstavil čim širšemu krogu ljudi (ustno, s plakati in preko družbenih omrežji),
- pri izbirnem predmetu novinarstvo bomo posneli reklamno oddajo v šolskem studiu in objavili v naši oddaji Šolski hodniki.

Člani Turističnega društva »Žička gorca« in Prosvetnega društva »France Prešeren« bodo:

- pomagali pri sprejemu obiskovalcev,
- pomagali pri izvedbi kulturnega programa.

Prostovoljno gasilsko društvo Žiče bo:

- pomagalo pri postavitvi stojnic,
- poskrbelo za varnost na parkiriščih.

Gostitelji na posameznih stojnicah bodo:

- pripravili degustacije in prigrizke,
- pripravili prodajni program svojih izdelkov.

7.2. Promocija

Da bi za naš festival slišalo čim več ljudi, moramo poskrbeti za privlačno in učinkovito obveščanje. Samo na ta način bomo privabili veliko turistov in zaslužili denar.

7.2.1 Letaki

Mesec dni pred dogodkom bomo letak objavili na spletni strani naše šole. Prav tako jih bodo učenci izobesili v krajih, kjer živijo. Letake bomo poslali vsem društvom in gostiteljem, da tudi oni poskrbijo za promocijo.

7.2.2 Šolski hodniki

V sodelovanju z učenci pri izbirnem predmetu novinarstvo bomo posneli v začetku meseca maja oddajo o ogledni poti in jo objavili v naših Šolskih hodnikih.

7.2.3 Facebook, instagram in twitter

TP OŠ Loče bo ustvaril samostojno spletno facebook stran TPLG – »Okusi po naše«. Objavljali bodo dejavnosti v povezavi s festivalom. Povezavo do te spletne strani se bo razposlalo čim več učencem, ki jih naši člani poznajo. Prav tako bomo ustvarili twitter račun in instagram pod naslovom TPLG – »Okusi po naše« in objavljali fotografije v času pred in med dogodkom.

7.2.4 Oglas v lokalnem časopisu Novice in na Radiu Rogla

V lokalnem časopisu novice bomo v začetku maja objavili letak za festival. V rubriki Iz šolskih klopi bomo predstavili bistvene zaključke našega projekta.

Na radiu Rogla v Slovenskih Konjicah bomo posneli reklamo, za kar bodo zadolženi učenci novinarskega izbirnega predmeta, ki z njimi sodelujejo.

Za promocijo turističnega dogodka potrebujejo dobro voljo ljudi in tudi finančno pomoč. Za večino reklame bomo poskrbeli člani TP OŠ Loče, drugi učenci in zaposleni učitelji:

- priprava letakov in razpošiljanje, objavljanje na javnih mestih,
- snemanje oddaje šolski hodniki, reklama na Radiu Rogla, povzetek o dogodku v lokalnem časopisu Novice,
- izdelava in urejanje facebooka, instagrama in twitterja,
- sodelovali bomo pri izdelavi spominkov,

- poiskali sponzorje,
- uspešno predstavili projektno nalogo na turistični tržnici v Velenju.

Vodstvo šole in krajevna skupnost bo poskrbela za finančno podprtje našega projekta.

Kot pa smo že omenili zgoraj bodo pri promociji pomagali tudi člani TD, PD, PGD in gostitelji.

VIII. PREDVIDENI ODHODKI IN PRIHODKI

ODHODKI	cena v €	PRIHODKI	cena v €
Oblikovanje letakov	zastonj	Krajevna skupnost Žiče	100 €
Tiskanje letakov (100 kom)	50 €	(donacija)	
Oblikovanje zloženk	zastonj		
Zloženske za turistično stojnico (100 kom)	50 €		
Spominki (material)	100 €	Prodaja spominkov	200 €
Nakup in tisk majic (10 kom)	130 €	Oš Loče	130 €
		(plačilo majic)	
Sodelovanje zunanjih sodelavcev	100 €		
Skupaj:	430 €	Skupaj:	430 €
Končni znesek:	+ 0		

Tabela 1: Predvideni odhodki in prihodki festivala

IX. TURISTIČNA TRŽNICA V CELJU – OSNUTEK PREDSTAVITVE

Na stojnici bomo s slikovnim gradivom in z izdelki lokalnih pridelovalcev predstavili pomen turistične ponudbe v vasi Žiče. Pojasnili bomo idejo o kulinarinem festivalu, ki se nam je porodila prav zaradi pestrosti ponudbe naših sodelujočih kmetij in družin. Dogajanje na stojnici bomo popestrili z degustacijami domačih izdelkov, s kvizom in z maskoto vinogradnika, ki bo glasno vabil obiskovalce, da se ustavijo pri naši stojnici in kaj novega ter zanimivega izvedo.



Risba 2: Turistična stojnica v Velenju (Zala Šmid)

X. ZAKLJUČEK

Prebivalci vasi Žiče so že od nekdaj ponosni na svoj kraj, saj ima bogato kulturno, naravno in zgodovinsko dediščino. V vasi delujejo številna društva, ki povezujejo krajanke z različnimi interesi in promovirajo svoj kraj na različne načine. Eden izmed načinov promocije je tudi naš projekt pri katerem so sodelovala tudi vsa že omenjena društva.

Želimo si, da bi naš festival obiskalo čim več turistov. V ta namen smo izdelali zloženko, na kateri so predstavljene lokalne in sodelujoče kmetije ter družine s svojimi izdelki in ponudbo. Na terenu smo spoznali, da živijo v vasi Žiče prijazni, veseli in delovni ljudje. Sprejeli so nas z gostoljubnostjo in nas pogostili s svojimi dobrotami. Spoznali smo, kako zahtevno in trdno delo je včasih potrebno, da pridemo do končnega izdelka in da ga lahko potem prodamo. Na prvi pogled bi mislili, da v vasi prevladuje pridelava vina, ker se na severu razprostira Žička gorca polna vinogradov, ampak temu ni tako. Tukaj najdemo tudi izdelke kot so likerji, marmelade, čaji, zelišča, kalčki, različne jedi, med in sokove.

S pomočjo naše raziskovalne naloge želimo pripomoči k temu, da bi se ljudje zavedali, da imamo na dosegu rok zdravo in doma pridelano »super« hrano in da ne potrebujemo veleblagovnic in supermarketov, ki nas samo zavajajo s svojo pisano in plastično embalažo.

XI. LITERATURA, USTNI IN SPLETNI VIRI

Literatura:

1. Turistični vodnik, LTO Rogla – Zreče, 2007-1013
2. Danica Strmšek: Zgodovina šolstva v Žičah, diplomsko delo, Maribor, 2003
3. Leskovar, Albina (2005) Turistični vodnik po Dravinjski dolini in Zreškem Pohorju. Slovenske Konjice: Nobis Gorjup & Šauperl

Ustni viri:

1. Intervju s Rosano Šuc Ravničan, predsednico turističnega društva Žička Gorca
2. Intervju s Stanko Macuh, Čerjakova gorca
3. Intervju z Andrejo Podkrajšek, domačija Kalšek
4. Intervju s Katjo Temnik, Zeliščni vrt Majnika

Spletni viri:

1. <http://www.educa.fmf.uni-lj.si>
2. <https://gea-college.si/kulinaricni-turizem-v-sloveniji>
3. <http://www.turisticnekmetije.si/vinogradnistvo-pletarstvo-in-zganjekuha-na-domaciji-kalsek-podkrajsek-v-zicah>
4. <http://majnika.si/>
5. <https://publishwall.si/mojakmetija/post/420274/aronija>
6. <https://hr.m.wikipedia.org/wiki/Festival>
7. https://sl.wikipedia.org/wiki/%C5%BDi%C4%8De,_Slovenske_Konjice